

Curriculum Vitae

Dr. Andreas Braun, geb. 12. 4. 1946 in Kitzbühel, Tirol, Österreich

Von 1969 bis 1982 als Verwaltungs- und Verfassungsjurist im öffentlichen Dienst tätig. Ab 1982 Leiter der Tirol Werbung; in dieser Funktion setzte Braun eine Reihe innovatorischer Akzente, von der Bildsprache bis zur digitalen touristischen Vernetzung (Gründung der TIS Ges.m.b.H). Er war Wegbereiter für eine breite Thematisierung des Phänomens Tourismus.

Anfang 1995 wechselte Braun als Kommunikationsmanager zur Swarovskigruppe. Als erste Initiative gelang es ihm, die "Swarovski Kristallwelten" als neues Pilotprojekt einer Verschmelzung von Industrie, Tourismus und Kultur erfolgreich kommerziell und kommunikativ zu positionieren sowie eine neue Unternehmensidentität für einen traditionellen Industriebetrieb zu formen. Die Swarovski Kristallwelten sind das erfolgreichste Modell eines sogenannten „third place“ in Europa und rangieren nach Schönbrunn als die bestbesuchteste Attraktion Österreichs.

Im Rahmen seiner Tätigkeit für die Swarovski Gruppe obliegen Braun die Geschäftsführung der „d.swarovski tourism services gmbh“ sowie die Wahrnehmung der ökologischen und kulturellen Profilierung des Konzerns, beispielsweise mit der Initiative „global water – jewels of nature“. Dieses Projekt soll das Bild des Unternehmens auf der Metaebene „Natur“ stärken.

Seit 2001 vertritt Braun das Land Tirol im Stiftungsrat des ORF.

Vielseitige internationale Vortragstätigkeit und essayistische Beiträge zu Kultur, Wirtschaft und Tourismus in diversen Medien.